



# LA PUBBLICITA'



# CHE COS'È LA PUBBLICITA'?

## Definizione

Il termine "**pubblicità**" in lingua **italiana deriva da "pubblico"** ed assume quindi il semplice significato di "**rendere noto**" ciò che fino a quel momento non lo era. Viceversa, il corrispondente termine **inglese advertising** (da *to advertise*: **avvertire**) privilegia il processo (di natura commerciale) finalizzato al raggiungimento del destinatario del messaggio. Il termine **francese réclame** (**richiamo**) mette in evidenza l'aspetto di richiamo ad un'azione insito nel messaggio.

Con il termine pubblicità si intende quella forma di comunicazione a pagamento, diffusa su iniziativa di operatori economici (attraverso mezzi come la televisione, la radio, i giornali, le affissioni, la posta, Internet), che tende in modo intenzionale e sistematico a influenzare gli atteggiamenti e le scelte degli individui in relazione al consumo di beni e all'utilizzo di servizi.

*Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.*

Si definisce come pubblicità qualunque forma di messaggio che sia diffuso, nell'esercizio di una attività economica, allo scopo di promuovere la vendita o il trasferimento di beni mobili o immobili, oppure la prestazione di opere e servizi.

*Dal decreto legislativo n. 145/2007*

# NASCITA DELLA PUBBLICITA'

Sembra nata ieri, e invece esiste da sempre. La sua origine è antica in sostanza quanto l'uomo. Offrire un prodotto mettendo in evidenza le sue qualità è un atto che risale alla notte dei tempi. Infatti, il più antico annuncio pubblicitario scritto risale a Babilonia a 5000 anni fa con iscrizioni artigiane e poi a 3000 anni fa, e fu scoperto da un archeologo nelle rovine di Tebe.

**Insegna di una panetteria di Pompei in cui sono ritratti i gestori del negozio (I sec. a.C.)**

Anche gli scavi di Pompei documentano l'uso di reclamizzare, con scritte, eventi pubblici, spettacoli, gare, fiere, o l'uso di propagandare le magnificenze di un punto di ristoro o di una stazione termale, erano già pienamente affermati in epoca romana.



# STORIA DELLA PUBBLICITA'

E, se oggi si cerca l'elettore tramite gli spot, ieri si faceva circolare la moneta con l'effigie dell'imperatore per dire a tutti chi comandava.

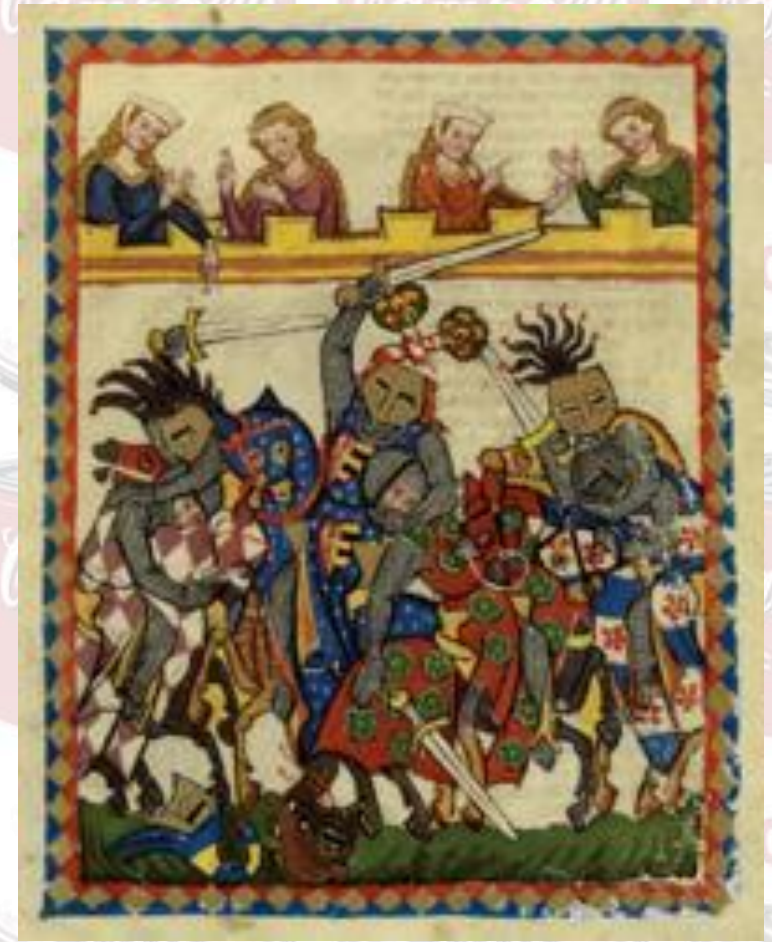


Nelle città medievali nacque l'esigenza di dare alle insegne una forma sporgente, detta "a bandiera" per ottenere una maggiore visibilità.



# STORIA DELLA PUBBLICITA'

Anche gli standardi e gli stemmi di carattere religioso e militare possono essere considerati forme di messaggi pubblicitari. Soprattutto in epoca comunale abbondarono bandiere e vessilli.



Provincia di Serra S. Abbondio (PS)



Provincia di Serra S. Abbondio (PS)

# STORIA DELLA PUBBLICITA'

**Il tedesco JOHAN  
GENSFLEISH GUTENBERG  
inventa nel 1448 la stampa**



L'invenzione del carattere mobile si basava sulla realizzazione di caratteri in una leggera lega metallica per mezzo di matrici in legno, preventivamente scolpite in "negativo" in cui si versava il metallo fuso, che potevano essere poi disposti in maniera allineata grazie a delle forme-guida (compositoi) che permettevano di comporre intere pagine.



**Torchio da stampa**

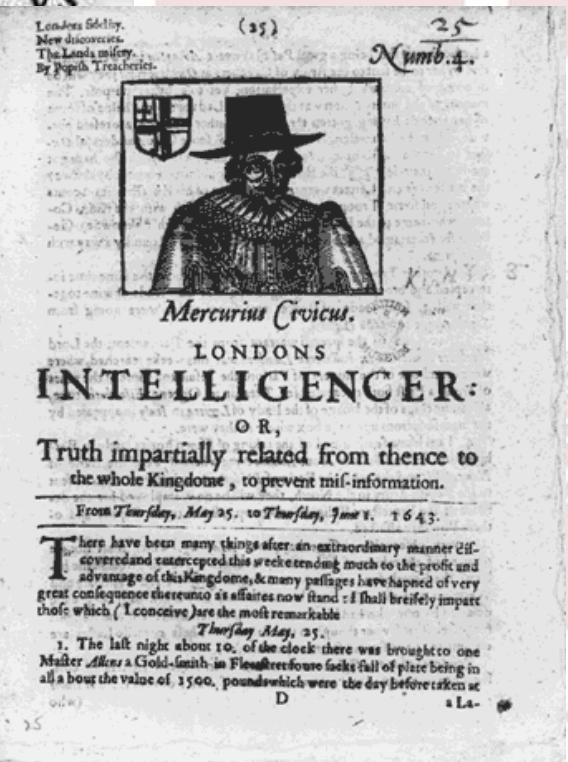
# STORIA DELLA PUBBLICITA'

## réclame

ossia la prima forma di pubblicità apparve sulle pagine del Mercurius Britannicus nel 1625 sotto forma di piccoli annunci.

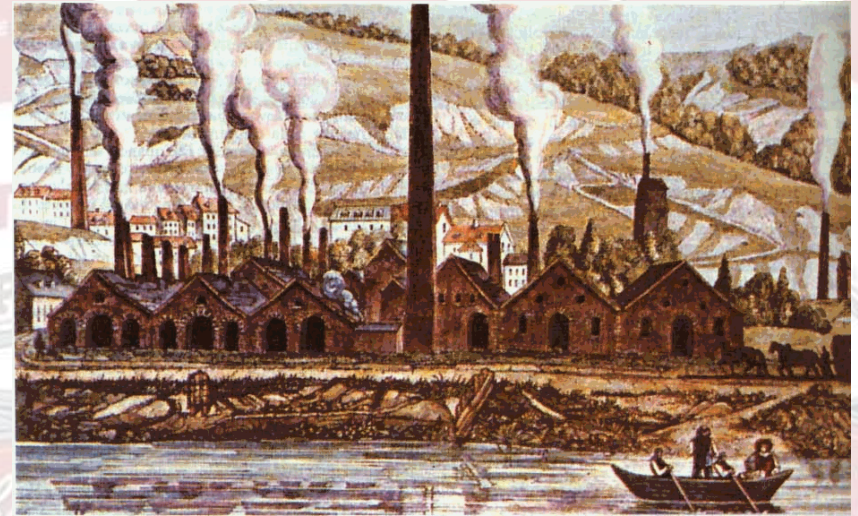
Anche in Italia tra la fine del Seicento e l'inizio del Settecento si svilupparono queste prime forme di giornali con le réclame. Il più vecchio annuncio pubblicitario scritto italiano è apparso nel 1691 a Venezia sul Protogiornale Veneto perpetuo, contenente, oltre alle informazioni utili, la pubblicità di un profumo.

Appare per la prima volta la figura del testimonial, cioè del personaggio famoso che presta la sua immagine per vendere un prodotto (la regina d'Ungheria)



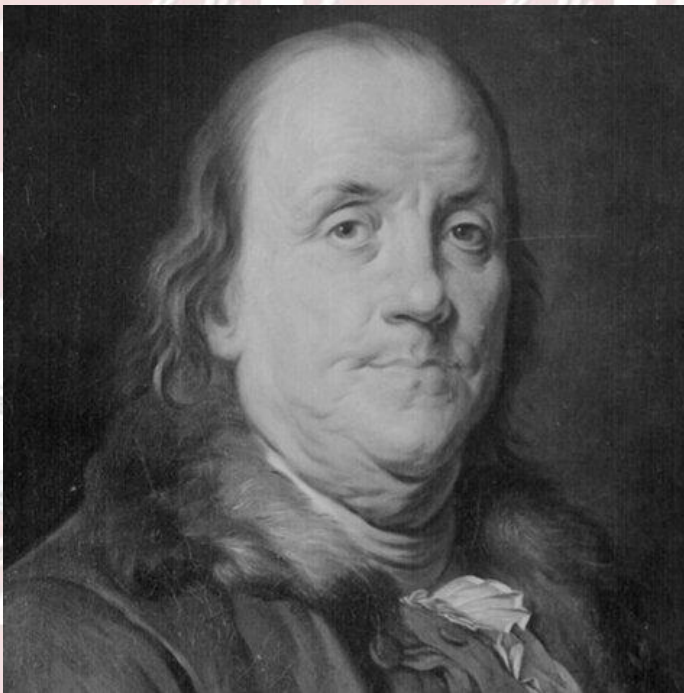
# STORIA DELLA PUBBLICITA'

Nel Settecento si sviluppò molto la réclame, soprattutto sui giornali inglesi, come il Tatler e lo Spectator. Non è un caso che questo sia avvenuto in Inghilterra, perché è qui che nel Settecento prese il via la prima rivoluzione industriale.



Tra il Seicento ed il Settecento nasce la figura dell'agente pubblicitario , cioè di colui che acquista spazi pubblicitari sui giornali per conto delle aziende.

Benjamin Franklin è stato un genio, in tutta la sua vita ha inventato, oltre al parafulmine, le pinne, il contachilometri, le lenti bifocali (non vedeva né da vicino, né da lontano, così per non cambiare continuamente paia d'occhiali trovò la soluzione), il catetere, la sedia a dondolo, l'armonica a bicchieri, lo stetoscopio e l'ora legale.



Benjamin Franklin, politico giornalista e scienziato statunitense (1706-1790)



**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For BARBADOS directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For BARBADOS directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.



**For BARBADOS directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For BARBADOS directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

being part of the estate of the said John Norwood, attached by the sheriff according to law, for the satisfaction of his creditors; dated the 7th day of December 1749.

⊕  
**PETER BAER,**  
**HENRY ELVES,**  
**JAMES BENEKT.**

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**BROTHERS,**  
**William Muir,**  
**Commander,**  
 Will sail with all convenient speed.



For freight or passage, apply to said commander on board, or John Erwin, in Strawberry-Alley.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**BROTHERS,**  
**William Muir,**  
**Commander,**  
 Will sail with all convenient speed.

For freight or passage, apply to said commander on board, or John Erwin, in Strawberry-Alley.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**BROTHERS,**  
**William Muir,**  
**Commander,**  
 Will sail with all convenient speed.

For freight or passage, apply to said commander on board, or John Erwin, in Strawberry-Alley.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**BROTHERS,**  
**William Muir,**  
**Commander,**  
 Will sail with all convenient speed.

For freight or passage, apply to said commander on board, or John Erwin, in Strawberry-Alley.

**For BARBADOS directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.



**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For BARBADOS directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**For LONDON directly,**  
**The SHIP**  
**INDUSTRY,**  
**William Rankin,**  
**Commander;**  
 Will sail with all expedition.

**Direttamente per  
 le Barbados**

**Annunci pubblicitari apparsi  
 sul "Pannsylvania Gazette" di  
 Benjamin Franklin già dal 1729**

*La Manzoni è la più antica concessionaria di pubblicità italiana, la data di fondazione risale al 1863, quando il farmacista Attilio Manzoni fonda a Milano in via San Paolo, la A. Manzoni & C. come società di commercio all'ingrosso di prodotti farmaceutici e chimici.*

*Attilio Manzoni, intuisce il ruolo che l'inserzione commerciale può ricoprire e insieme ad alcuni amici inizia ad acquistare spazi sui principali quotidiani del periodo.*

**Attilio Manzoni comprende l'importanza per le aziende di acquistare presso un'unica agenzia gli spazi pubblicitari su tutta la stampa nazionale**

**amc**  
A. MANZONI & C.



Dal 1870 la Manzoni fu concessionaria di molti periodici e quotidiani come **IL CORRIERE DELLA SERA** (dal 1876 al 1886)

Produsse in proprio anche varie campagne pubblicitarie come quelle per le acque minerali **Fiuggi** e **Santa Caterina Valfurva**

# CORRIERE DELLA SERA

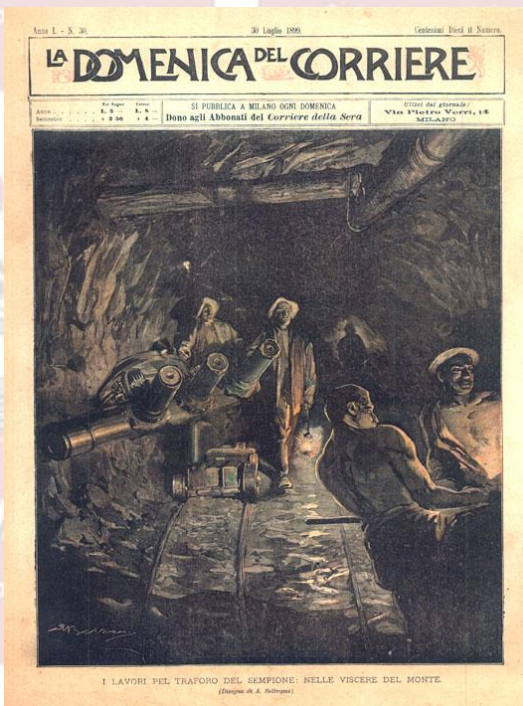


**amc**  
A. MANZONI & C.

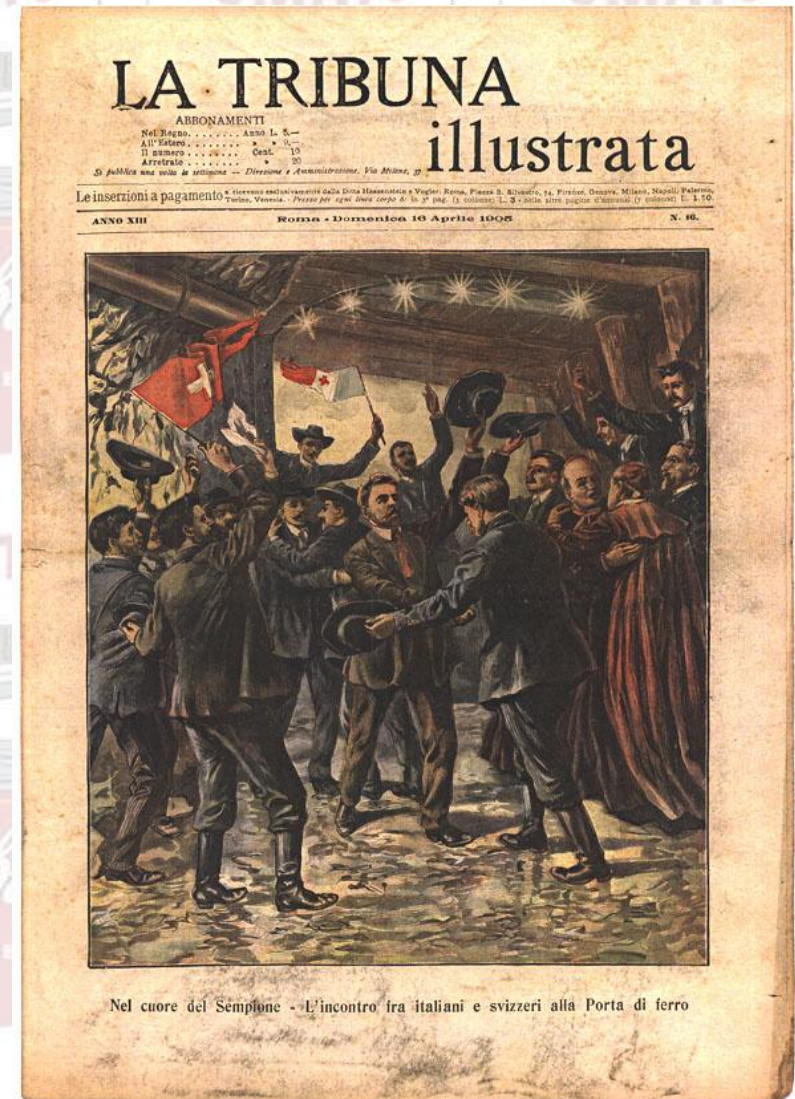
Primo numero del quotidiano (uscì alle 21 del 5 marzo 1876: quattro pagine la foliazione, cinque centesimi il prezzo, 15.000 le copie vendute)

Fu verso la fine dell'Ottocento che la società Mellin fece pubblicare sulla rivista americana "Youth's Companion" il primo annuncio in quadricromia, cioè stampato a quattro colori riprodotto Risveglio di Cupido del pittore Perrault.

**L'illustrazione italiana, esistente dal 1873 in bianco e nero, fu affiancata così da nuove testate a colori**

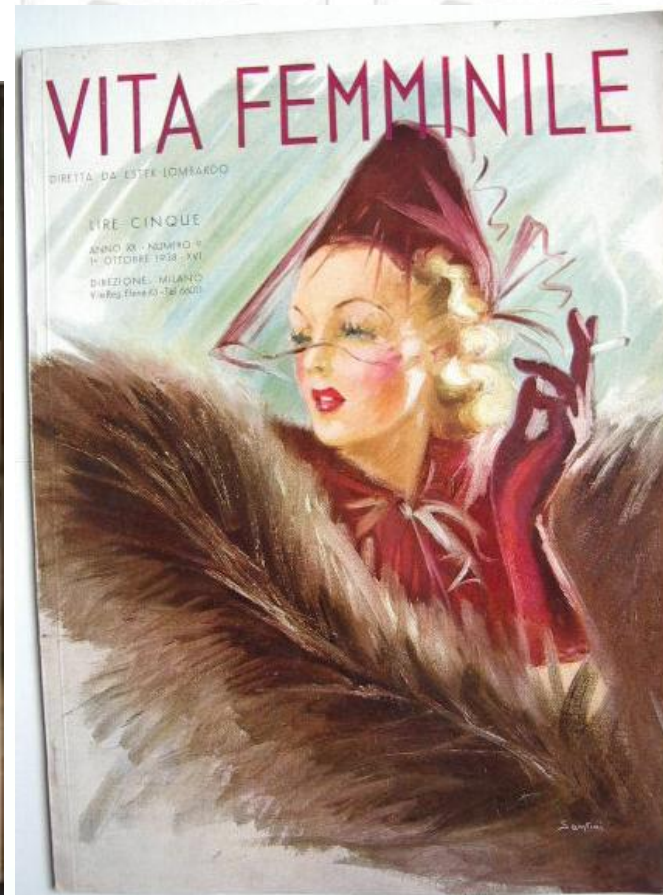


I LAVORI PER IL TRAFORO DEL SEMPIONE: NELLE VISCERE DEL MONTE  
(Disegno di A. Rolland)



Nel cuore del Sempione - L'incontro fra italiani e svizzeri alla Porta di ferro

In Italia bisognerà aspettare gli anni Trenta per vedere comparire le prime riviste specializzate: Eva, Gioia, Grazia e Annabella. Fu però soltanto nel secondo dopoguerra che il settore della stampa femminile assunse in Italia dimensioni rilevanti.



Anna bella-1947

# STORIA DELLA PUBBLICITÀ

**1926**

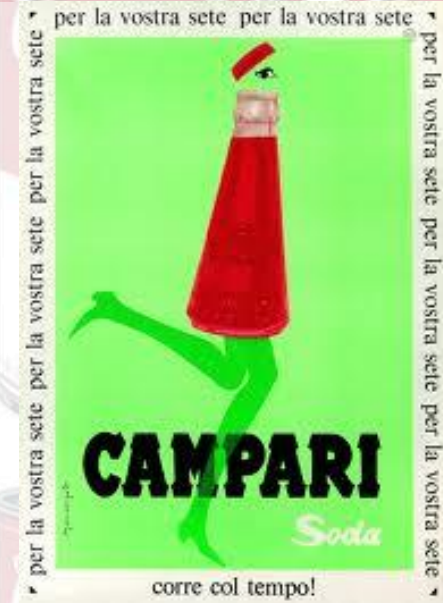
In Italia viene costituita la SIPRA, Società Italiana Pubblicità Radiofonica Anonima.

**1928**

L'estro e la creatività di un artista al servizio del marketing e della pubblicità. Inizia la collaborazione di **Fortunato Depero con Campari**. Dopo aver disegnato la bottiglietta del Campari Soda, l'artista produrrà una serie di manifesti pubblicitari ancora oggi celebri.

**1930**

Negli USA, per promuovere i propri prodotti la Procter&Gamble produce e sponsorizza le prime soap opera per la radio. Negli anni successivi vengono prodotte soap opera anche per la televisione.



# ...E COME SI EVOLVE LA SOCIETA'

1934

In Italia la radio inizia ad essere usata per la pubblicità: grande successo riscuote il programma "I Quattro Moschettieri" di Buitoni Perugina.

1937

A Roma viene fondata Cinecittà.

**1939**

In Italia, Dino Villani lancia in radio il concorso "5000 lire per un sorriso" per il dentifricio

Gl.Vi.Emme. Il concorso di trasformerà poi in "**Miss Italia**".



Winner of 5000 Lire Per Un Sorriso 1939.

**1954**

Si svolge a **Cannes**, in Francia, la prima edizione del Festival Internazionale del film

Pubblicitario. In Italia, il 3 **gennaio alle 11 ha inizio il servizio televisivo sul Programma Nazionale.**

1955

Negli Usa va in onda The Marlboro Man, la prima campagna per promuovere le sigarette Marlboro.

In Italia viene costituita la SACIS, società di commercializzazione dei programmi RAI e di controllo della pubblicità radiofonica e televisiva.



# ...E COME SI EVOLVE LA SOCIETA'

**1959**

*A Carosello si affiancano due nuove rubriche con spazi pubblicitari da 30": si tratta di GONG e TIC TAC.*

**1971**

*In Italia nasce Pubblicità Progresso. Sempre in Italia, Telebiella, la prima televisione libera via cavo, inizia le sue trasmissioni. Negli USA viene messa al bando la pubblicità televisiva delle sigarette*

**1984**

*In Italia viene fondata la società Auditel per la rilevazione dell'ascolto televisivo.*



Chiedi ai Tuo Nonni  
o ai tuoi genitori di  
raccontarti cos'era  
il carosello ?



# I PUBBLICITARI

**Armando Testa (1917-1992)**

*E' il più famoso pubblicitario italiano, un artista conosciuto in tutto il mondo.*

*Il fondatore dello Studio Testa (poi agenzia Armando Testa) deve molto della sua fama ad alcuni suoi personaggi e alla realizzazione di importanti campagne televisive. Tra le altre, per Punt e Mes, Antonetto, AVA (Calimero), Lines (Ippopotamo Pippo), Lavazza etc.*



## U' FAMOSO IN ITALIA



### SECONDO TE:

Racconta a casa la nostra lezione e intervista in famiglia sui ricordi degli adulti..

# I PUBBLICITARI

**Armando Testa (1917-1992)**

*E' il più famoso pubblicitario italiano, un artista conosciuto in tutto il mondo.*

*Il fondatore dello Studio Testa (poi agenzia Armando Testa) deve molto della sua fama ad alcuni suoi personaggi e alla realizzazione di importanti campagne televisive. Tra le altre, per Punt e Mes, Antonetto, AVA (Calimero), Lines (Ippopotamo Pippo), Lavazza etc.*



## IL PIU' FAMOSO IN ITALIA



# VEDIAMO LA STORIA DI IMMAGINE DI UN PRODOTTO

ATTRAVERSO LE IMMAGINI COLLOCHIAMO IL MESSAGGIO NEL SUO TEMPO



IL LOGO :QUELLI CHE FUNZIONANO SONO PARTE DELLA NOSTRA CULTURA

<http://blog.unicomitalia.org/tag/coca-cola/page/4/>

**SECONDO TE:**  
COSA POTEVA PIACERE AI TUOI NONNI? AI TUOI GENITORI? E PER IL TUO TEMPO? QUALI SONO I MESSAGGI CHE FUNZIONANO?

# ATTRAVERSO LE IMMAGINI COLLOCHIAMO IL MESSAGGIO NEL SUO TEMPO



IL LOGO



# VEDIAMO LA STORIA DI IMMAGINE DI UN PRODOTTO

E OGGI.....

MA LA PUBBLICITA' NON E' SOLO IMMAGINI:  
MUSICA, SLOGAN, CANZONETTE, GADGET, CONCORSI,  
E-MAIL, GOOGLE E ...



## SECONDO TE:

Quali sono le Pubblicità più riuscite del Tuo Tempo? Elencate le pubblicità che più vi piacciono...

Nota : se il prodotto si vende da solo non c'è bisogno di tanta pubblicità...

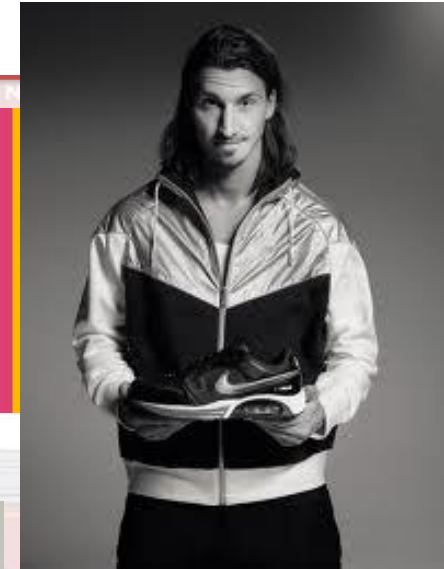
Mamma: Stai Facendo i Compiti?!

Carlo :- Ehm...ma la profe ci ha detto che per fare i compiti dobbiamo guardare la televisione?!?



# VEDIAMO LA STORIA DI IMMAGINE DI UN PRODOTTO

E OGGI.....



**OSSERVA LA PUBBLICITA'  
SELEZIONA IMMAGINI, VIDEO E ALTRO MATERIALE E  
FAI UNA SCHEDA SULLA PUBBLICITA':  
IL PRODOTTO FUNZIONA?  
IL MESSAGGIO DICE LA VERITA' ? OMETTE QUALCOSA?  
A CHI E' RIVOLTO ? IN CHE FORMA E' ?**

# FACCIAMO I PUBBLICITARI?



Impara il marketing con Mel Gibson: Analisi del prodotto

  
**Click Here**

[https://www.youtube.com/watch?v=0PMdzJHI\\_\\_k](https://www.youtube.com/watch?v=0PMdzJHI__k)



# IL MESSAGGIO COMMERCIALE

L'Obiettivo della Pubblicità è : *La vendita , far conoscere il proprio prodotto, il proprio nome o marchio, ma anche per la pubblicità non commerciale... informazione (pubblicità progresso)*

La caratteristica principale della comunicazione pubblicitaria e' di diffondere messaggi preconfezionati a pagamento attraverso i mass-media. La **pubblicità** informa, persuade, seduce il pubblico.

il Messaggio che si sta comunicando.

In generale: a livello di Contenuti (cosa si dice) e Struttura (come lo si dice)



## SECONDO TE:

Perché si fa' la pubblicità? Chi ha bisogno di farsi pubblicità? Cosa Vuole comunicare? Fate degli esempi di pubblicità che vi hanno invogliato all'acquisto.....

Come si fa la pubblicità.

<http://cultura.panorama.it/libri/foto/Le-piu-belle-pubblicita-italiane-vintage>

Click Here



# IL PRODOTTO E I CANALI DI DIFFUSIONE

E' fondamentale l'oggetto del messaggio pubblicitario, cioè il [Prodotto](#) di cui si sta parlando, sia dal punto di vista del consumatore sia dal punto di vista dell'utente. Da un lato qual è l'immagine che i consumatori hanno di un dato prodotto ([Product image](#)), perché non si deve sottovalutare che la comunicazione pubblicitaria è in larghissima parte condizionata dalle caratteristiche del prodotto che promuove. Dall'altro lato qual è la strategia di marketing adottata dall'utente, quale [posizionamento](#) si vuol fare acquisire al prodotto per mezzo della pubblicità. La comunicazione varierà infatti a seconda:

che si stia trattando il lancio di un prodotto nuovo; che si stia trattando l'ampliamento del mercato, l'intensificazione del consumo o il rafforzamento della fedeltà alla marca di un prodotto in fase di espansione; infine che si stia trattando la difesa o il consolidamento delle posizioni già acquisite da un prodotto ormai maturo.

Tutto questo perché il **posizionamento è ciò che permette di individuare il tipo di pubblico al quale rivolgersi**, cioè il o i target da privilegiare (dal momento che una pubblicità che spera di parlare a tutti finisce quasi sempre col non parlare a nessuno!)



Cartelloni pubblicitari e insegne



Televisione cinema



Carta stampata



Internet e telefono

## SECONDO TE:

Che canali usa la pubblicità? Elenchiamoli insieme ....